

PROGRAMMA A SOSTEGNO DELLA CANDIDATURA A SINDACO DI ILARIA BOGGI



La convinzione che il declino non sia un destino

Avete presente il motto di Walt Disney "Se puoi sognarlo puoi farlo?".

È il motivo per cui sono candidata a Sindaco di San Giuliano Terme.

Ho tre cani, una bambina e l'abitudine di ribaltare i pronostici.

Proviamo a farlo con donne e uomini di buona volontà.

È un programma basato sulla cura del territorio, sulla sicurezza, sullo sviluppo economico, sulla valorizzazione delle nostre potenzialità agricole e turistiche, sulla liberazione delle tante energie e dei tanti talenti inespressi.

Un programma che conserverà, ricorrendo al buonsenso, ciò che di buono è presente sul territorio, ma che attuerà i cambiamenti necessari.

A partire dalle cose più semplici e spesso più trascurate, in primis la manutenzione delle strade, dei monumenti, dell'ambiente e del paesaggio.

E dal coinvolgimento dei cittadini nelle scelte decisionali, nell'ottica di una maggiore trasparenza.

Un comune dove i cittadini si mobilitano e sono coinvolti è più sicuro; un comune sicuro è più attrattivo per gli investimenti; un comune attrattivo produce ricchezza; un comune ricco può finanziare interventi necessari soprattutto nel campo sociale.

Il Comune di San Giuliano Terme non ha mai conosciuto un'alternanza nella gestione della cosa pubblica e sconta, perciò, tutti i difetti classici di un sistema "monopolistico".

Con la nostra proposta politica siamo convinti di far tornare anche i cittadini solo apparentemente rassegnati alla politica, ma non sconfitti, e soprattutto i giovani, a prendere in mano le redini del cambiamento che vogliono vedere avverare.

Nella nostra coalizione ci sono storie, percorsi e sensibilità differenti.

Tutti uniti dalla convinzione che il declino non sia un destino.

Ilaria Boggi

IL NOSTRO COMUNE LA NOSTRA IDENTITÀ

L'identità del Comune di San Giuliano Terme è incredibilmente variegata data anche dalla particolarità della sua morfologia.

L'identità, concepita come fondamento per programmi e progetti, diviene strumento non solo per la riscoperta e valorizzazione della comunità ma anche per lo sviluppo economico del territorio in cui noi viviamo.

Numerose sono le opportunità che il nostro territorio offre:

- termalismo, agricoltura, risorse naturali, ville storiche, architetture religiose e medioevali;
- vicinanza a uno dei più importanti centri culturali italiani (Università e Istituti di ricerca) con collegamenti internazionali;
- tradizionale vocazione dei cittadini ad aggregarsi, tramite associazioni di volontariato, per supportare il comune nei servizi al territorio e alla comunità.

Le grandi professionalità, presenti all'interno del nostro comune, vanno utilizzate pienamente. In questo ambito, è necessario da una parte rivitalizzare e promuovere le realtà già oggi conosciute (Terme "Bagni di Pisa", Strada dell'Olio Monti Pisani, Riserva Unesco della Biosfera Selve costiere di Toscana, SIC Monte Pisano, aree protette), dall'altra sviluppare e presidiare una o più strutture che gestiscano strumenti di comunicazione moderni.

TURISMO: IL VOLANO DEL COMUNE

Questo territorio ha bisogno di una visione d'insieme in cui il turismo non può essere concepito diversamente da volano di ricchezza e da opportunità per migliorare non solo la vita economica ma anche sociale del nostro Comune. Il nostro territorio è bellissimo ed ha una naturale vocazione per il turismo internazionale.

Basti pensare ai grandi personaggi del passato che visitando il nostro territorio vi hanno lasciato il cuore. Fra i personaggi più illustri ricordiamo Byron e Shelley e la nobiltà pisana che scelse proprio San Giuliano Terme come residenza estiva. Testimonianza ne sono le numerose e bellissime Ville storiche che caratterizzano il nostro Comune.

Ma la nostra storia è ricondotta anche agli Asburgo-Lorena e ai Medici che per primi hanno lanciato le Terme.

Per chi vive tutto questo quotidianamente è di straordinaria bellezza, ma spesso la quotidianità rischia di cadere nel dare per scontato le opportunità che da questa potrebbero derivare.

Non solo in termini di attrattività turistica ma di tutto ciò che ne può conseguire.

Infatti, una migliore attenzione agli spetti turistici del territorio, unita ad una migliore strategia di comunicazione e marketing creerebbe un indotto non solo meramente turistico, ma darebbe

vita a nuovi esercizi commerciali connessi a nuovi punti di aggregazione a beneficio dei cittadini tutti.

Un comune più vissuto è anche un comune più sicuro, in cui cittadini e turisti possono essere liberi di godersi il tempo libero, lavorare e fare impresa. La sicurezza e la legalità sono il migliore alleato della qualità di vita.

Partendo dal presupposto che la sicurezza collegata alle forze dell'ordine lavora sì in sinergia con la pubblica amministrazione ma non dipende solamente da questa; proponiamo una nuova figura, il c.d. "vigile di quartiere".

Questo avrà il compito di vivere la parte di territorio assegnatagli e di confrontarsi direttamente con la cittadinanza, riportando così San Giuliano Terme alle sue radici che lo vedono essere ancor prima di un Comune, una comunità.

Una San Giuliano terme più pulita, decorosa e ben organizzata significa in primo luogo far vivere ai cittadini il territorio, facendole acquistare prestigio. Tutto questo è figlio di un progetto coraggioso e necessario di investimento guidato da un visione d'insieme che con coraggio e capacità non solo investe ma è in grado di gestire l'investimento stesso.

In cosa investiamo?

IMPRESA

1. Creazione di un fondo per il sostegno agli investimenti delle attività esistenti a San Giuliano Terme;
2. Contributi a fondo perduto per le nuove attività commerciali di vicinato che decidono di insediarsi nel territorio di San Giuliano Terme e sostegno allo start-up d'impresa;
3. Sostegno all'affitto e azzeramento della Tari per il primo anno alle attività che decidono di investire nel centro storico di San Giuliano Terme e che restano aperti almeno 2 anni.;
4. Riduzione della Tari alle utenze non domestiche, che a San Giuliano Terme è mediamente ben più alta che nei territori limitrofi;
5. Attivazione di un tavolo di confronto permanente tra Comune e associazioni di categoria per la valorizzazione commerciale del territorio, il contrasto ai fenomeni di desertificazione commerciale, l'organizzazione di eventi e la promozione dell'insediamento di nuove attività;
6. Valorizzazione degli elementi storici e architettonici di interesse turistico;
7. Creazione di un piano del decoro e istituzione di una premialità per le imprese che investono nella cura e nell'arredo degli spazi esterni, creando un ambiente più gradevole e accogliente per residenti e visitatori;

8. Contrasto all'abbandono degli immobili commerciali e introduzioni di incentivi ai proprietari degli immobili che affittano i fondi commerciali e ne mantengono il decoro fintanto che rimangono sfitti;
9. Sostegno a eventi e manifestazioni (oltre l'Agrifiera) capaci di attrarre persone sul territorio;
10. Potenziamento delle luminarie natalizie.

LA RIGENERAZIONE URBANA

Molti degli interventi che andranno a cambiare il volto del Comune rientrano nel campo della rigenerazione urbana.

È un terreno dove la politica deve mediare tra diversi portatori di interessi: interessi economici, sociali e culturali, con esigenze e obiettivi molto diversi tra loro in un'ottica di sviluppo sostenibile. La città, lo spazio urbano, sono espressione di bisogni e relazioni e contestualmente producono, o possono produrre, reddito.

Rigenerare un territorio, e nel nostro caso, lo spazio urbano del capoluogo e delle frazioni, significa mettere mano a progetti con caratteristiche e finalità molto diverse tra loro: restituzione di nuove funzioni ai luoghi in cui vivono i cittadini per individuare soluzioni ai problemi come l'assenza di spazi di socialità, di spazi per la cultura, come la precarietà abitativa, la realizzazione ex novo o il miglioramento dell'arredo urbano in una piazza, in un quartiere, in una scuola.

Attraverso la rigenerazione urbana che, in fase di progettazione, deve sempre coinvolgere gli abitanti del luogo facendoli diventare attori delle scelte. Si deve puntare al miglioramento della qualità dell'abitare e del vivere, e ciò anche sotto il profilo sociale, economico e ambientale.

In cosa investiamo?

1. Manutenzione stradale
2. Manutenzione aree verdi
3. Parcheggi

4. Abbattimento PEBA (piani di eliminazione delle barriere architettoniche)

5. Manutenzione piste ciclabili e realizzazione di nuovi percorsi ciclo-turistici

. La rigenerazione dell'area industriale, di proprietà privata, impone un'azione pianificatoria capace di inserirsi nel delicato contesto ambientale, secondo i principi di coerenza paesaggistica e di efficacia sul piano della trasformazione, in grado pertanto di intercettare investitori interessati. Gli obiettivi che il progetto di rigenerazione dovrebbe perseguire possono essere così enucleati:

▪ Integrazione con il tessuto urbanistico e agricolo/ambientale circostante nel rispetto dell'identità locale;

Per tutte le frazioni, da subito ci impegneremo a individuare, con la partecipazione dei cittadini, gli interventi atti a migliorare il benessere delle comunità, quali la realizzazione ex novo o la riqualificazione di piazze o altre tipologie di opere con funzione di centri di aggregazione, la realizzazione di nuovi marciapiedi e/o ripristino di quelli già presenti ma in dissesto, al fine di consentirne la fruizione in sicurezza, la riqualificazione di aree a verde ove necessario.

Investire nella creazione di parchi pubblici e aree verdi accessibili a tutti i cittadini, promuovendo lo sviluppo di spazi ricreativi (aree giochi per bambini e aree pic-nic attrezzate) e di aggregazione sociale. Questo comprende la realizzazione di percorsi pedonali e ciclabili, aree giochi per bambini e aree pic-nic attrezzate.

Una particolare attenzione merita l'aspetto della manutenzione delle aree a verde pubbliche.

IL TRASPORTO PUBBLICO

Il comune di San Giuliano Terme e il comune di Pisa sono due realtà intrinsecamente legate ma non sempre appropriatamente collegate.

Le scuole superiori, le università, l'ospedale, la camera di commercio e tante altre importanti realtà si trovano nel comune di Pisa, ma manca un'efficiente servizio pubblico in grado di garantire il collegamento con il nostro territorio.

Quanto è stato investito? Poco o tanto non è importante.

Ci impegneremo a implementare ogni tipo di collegamento con Pisa.

VIABILITÀ

San Giuliano Terme è un comune molto vasto e morfologicamente differente.

Questo comporta la necessità di rispondere a questa esigenza del territorio.

Nostro sarà l'impegno di avviare progetti per migliorare la circolazione soprattutto implementando la rete delle piste ciclabili.

IL SOCIALE, UNA PRIORITÀ

Lo sviluppo sostenibile è legato necessariamente alla sua dimensione sociale attraverso la promozione dell'inclusione sociale, economica e politica di tutti i cittadini. Si può definire una comunità come società civile solo quando ogni consociato può esprimere la propria umanità con uguali opportunità. La crisi economica legata alla pandemia e alla guerra alle porte dell'Europa non ha fatto altro che evidenziare i problemi già presenti all'interno delle famiglie che si trovavano in maggiore difficoltà, non possiamo lasciare indietro nessuno!

- Introduzione e revisione del sistema di ammortizzatori sociali nel merito delle contribuzioni legate all'Amministrazione comunale. San Giuliano Terme è sempre stato un esempio nelle azioni di inclusione sociale tramite le moltissime organizzazioni di volontariato, un valore sociale inestimabile del territorio.
- Creazione di un tavolo permanente con le associazioni di volontariato per il monitoraggio delle situazioni sociali in maggiore difficoltà e per lo studio di misure straordinarie mirate all'inclusione sociale.
- Mantenere un costante monitoraggio dell'accessibilità dei luoghi pubblici per le persone diversamente abili. Gli anziani sono le radici di ciò che siamo, le nostre origini e la nostra identità, il leitmotiv che unisce il passato ed il presente, ed inevitabilmente, anche il futuro.

Servono dei percorsi di prevenzione per contrastare le fragilità che accompagnano la terza età. Non è necessario solo garantire cure e servizi adatti ad affrontare le necessità, ma dei percorsi allo scopo di dare supporto ai cittadini nella scoperta del mondo digitale e l'istituzione di sportelli di ascolto.

- Coniugare assistenza sociale e assistenza sanitaria per prevenire l'insorgenza di condizioni patologiche.
- Ogni altra forma di attenzione verso gli istituti scolastici di ogni grado presenti sul territorio.
- Apertura di uno sportello per i disturbi alimentari

SPORT

lo sport è il migliore alleato di coesione, aggregazione e inclusione, uno strumento di socializzazione sana tra ragazzi per una crescita sia sportiva che umana, ovvero benessere psicofisico.

L'amministrazione deve farsi promotrice di un coordinamento tra associazioni sportive per migliorare ed ampliare la dotazione di impianti sportivi garantendo così maggiori opportunità alle società sportive.

Lo sport non può prescindere dalla riqualificazione e manutenzione costante dei parchi pubblici attrezzati con strumenti ginnici.

Fondamentale sarà la nostra attenzione agli sport paralimpici promuovendo e usufruendo dei bandi ad hoc per consentire l'accessibilità agli impianti e la disponibilità di strumenti idonei per l'attività sportiva.

AGRICOLTURA

L'agricoltura ha da sempre caratterizzato l'economia del nostro territorio; lo presidia e lo plasma paesaggisticamente. Le aziende agricole devono necessariamente essere supportate, l'amministrazione deve essere in grado di portare le istanze del tessuto economico del settore negli enti direttamente competenti in riferimento alla normativa multilivello.

L'amministrazione dovrà snellire i procedimenti amministrativi per rispondere celermente alle esigenze delle aziende agricole.

Favorire i prodotti locali significa sviluppo sostenibile nella sua triplice dimensione: ambientale poiché significa ridurre l'inquinamento legato al trasporto, favorendo così i c.d. prodotti a km 0; economico nella misura in cui si sostengono le imprese locali contribuendo alla crescita economica del territorio e sociale perché il consumo di prodotti locali significa in primo luogo prodotti di qualità, quindi benessere.

IL WELFARE

Un Comune ricco è un Comune che non lascia indietro nessuno e cerca di farsi carico di vecchi e nuovi bisogni della comunità.

Di seguito una serie di interventi che si ritengono doverosi al fine di creare o incrementare forme di assistenza, di sensibilizzazione, di supporto:

- assicurare l'accessibilità ai servizi sociali di base per tutti i cittadini, compresi sostegno psicologico, assistenza legale, consulenza fiscale e servizi di assistenza domiciliare per anziani e disabili;
- promuovere la diffusione di pratiche di redistribuzione alle persone in difficoltà economica dei beni in scadenza;
- programmi di sostegno alle famiglie: Implementare programmi di sostegno alle famiglie in difficoltà economica, offrendo servizi di assistenza sociale, aiuti economici, sostegno educativo e accesso a risorse per l'inclusione lavorativa, e attivando servizi di assistenza domiciliare per gli anziani;

- inclusione lavorativa: promuovere l'inclusione lavorativa delle persone svantaggiate e vulnerabili, attraverso programmi di formazione professionale, tirocini formativi, incentivi all'assunzione e sostegno all'imprenditorialità sociale;
- alloggi sociali e sostenibili: favorire l'accesso a soluzioni abitative dignitose per i cittadini in condizioni di disagio abitativo, attraverso la realizzazione di alloggi sociali a basso costo e la promozione di politiche abitative sostenibili;
- assistenza alimentare e lotta alla povertà: Implementare programmi di assistenza alimentare e distribuzione di pacchi viveri per le famiglie in difficoltà economica, in collaborazione con associazioni di volontariato e organizzazioni caritative locali;
- abbattere le barriere: garantire l'accessibilità universale per le persone con disabilità, adottando misure per rendere gli edifici pubblici, i mezzi di trasporto e gli spazi pubblici accessibili a tutti. Programmazione di un percorso di riqualificazione degli impianti sportivi con particolare attenzione all'attività para-olimpica;
- campagne di ascolto e di sensibilizzazione: istituzione di un osservatorio territoriale sui disturbi del comportamento alimentare, incremento delle panchine colorate solidali anche per sensibilizzare verso malattie meno note come l'endometriosi.

ANIMALI

1. Apposizione di microchip agli animali d'affezione per le famiglie indigenti
2. Istituzione di bandi per sostegno di cure per tutelare le famiglie indigenti con animali d'affezione
3. Creazione di un regolamento per la tutela degli animali introducendo la figura del "garante di animali"
4. Maggiore attenzione all'ecosistema e alle specie che ne fanno parte
5. Assistenza alle colonie feline
6. Progetto "taxi pet" trasporto di animali d'affezione per le famiglie indigenti